

Au bonheur de Yaya, le film

Le projet

Réalisation puis projection du film « Au bonheur de Yaya », sur un écran traditionnel ainsi que en 3D mapping sur le buste et le visage de l'auteur du livre éponyme.

Une réussite exceptionnelle qui a été projetée dans le cadre du mois de la Francophonie au Liban avec le soutien de l'ambassade de Suisse et à Genève dans le cadre d'une soirée caritative organisée par l'association For the Art (www.forthartassoc.com).

L'innovation

C'est l'agence de communication expérientielle « One Million Claps » (www.onemillionclaps.com), basée à Genève, qui se trouve à l'initiative de ce projet, porté par une extraordinaire créativité.

Réalisé par la maison de production Cre8mania, à partir d'étonnantes créations digitales, le film est projeté en 3D, partiellement sur le corps de l'auteur, qui devient ainsi l'écran.

Un peu fou et pourtant tellement réaliste, ce projet relève un immense défi technique d'autant que, au moindre mouvement de l'auteur, la projection peut être compromise.

Dans le même temps, le film offre une expérience magique, unique et universelle, pleine de réflexions philosophiques et d'émotions partagées avec « Au bonheur de Yaya ».

Le livre

Écrit par Zahi Haddad, blogueur libano-suisse, « Au bonheur de Yaya » retrace la saga d'une famille du Proche-Orient, tout au long du vingtième siècle. C'est l'histoire de pionniers ordinaires, qui ont traversé une région ouverte et porteuse d'avenir. C'est une histoire passionnante, qui se transmet d'une génération à une autre, avec ses codes et ses vérités. C'est la joie, le quotidien, la découverte, les aléas et les coups durs, tous synonymes de questions existentialistes, d'événements incompréhensibles, de problèmes non résolus. De renaissance aussi.

« Au bonheur de Yaya » parle d'amour, d'identité, d'exil, de douleurs, de recherche de soi, tout en soulignant les saveurs et les parfums uniques de cet Orient envoûtant.

Plus d'informations et revue de presse sur <http://atzahi.blogspot.ch/>

One Million Claps

One Million Claps (www.onemillionclaps.com) est une agence de communication expérientielle. Elle permet une immersion totale dans une marque ou un produit comme, en l'occurrence, dans un livre. Ainsi, avec ce projet, One Million Claps permet d'entrer

dans l'univers de l'auteur grâce à une utilisation des plus originales des nouvelles technologies.

Fondatrice et associée partenaire de One Million Claps, Carole Haddad fait jouer sa connaissance de ces outils digitaux ainsi qu'une créativité débridée pour mettre en scène les projets qui lui sont confiés.

Cre8mania

Cre8mania (www.cre8mania.com) est une maison de production digitale qui propose des stratégies et des outils de communication innovants et uniques du site web au film d'animation en passant par des hologrammes ou le 3D mapping.

Avec plus de quinze ans d'expérience et plus de 800 clients au Proche-Orient et à travers le monde, Cre8mania est devenu un acteur de référence dans son domaine.

Associé chez Cre8mania et réalisateur du film, Kabalan Samaha est doué d'un sens artistique exceptionnel. Le graphisme, bien sûr, mais aussi la photographie, la musique et la peinture sont autant de cordes à son arc.

Fiche technique

Suisse-Liban / court-métrage / 2015 / 5' / VO français

SCÉNARIO: Carole Haddad

RÉALISATEUR: Kabalan Samaha

MONTAGE, EFFETS SPÉCIAUX ET POST-PRODUCTION: Kabalan Samaha, Bassem Akl

TOURNAGE: Kabalan Samaha, Dany Achy, Marc Daccache

PRODUCTION: Cre8mania

SOURCES: « Au bonheur de Yaya » paru aux éditions Tamyras et le blog atzahi.blogspot.com

VOIX OFF: Emilie Zalloum

MUSIQUE & EFFETS SONORES: Dany Achy

ACTEURS: Klara Samaha, Mira Hoayek, Mario Sirgi, Remy Jacobi, Nil Samaha, Alain Khoury

Contact

Pour plus d'informations

One Million Claps SàRL, www.onemillionclaps.com, +41 (0) 76 675 23 93

Biographie : Kabalan Samaha, réalisateur de « Au bonheur de Yaya »

Passionné d'art et de musique depuis son plus jeune âge, Kabalan Samaha a toujours ressenti le besoin de s'exprimer à travers ses peintures, sa musique et son art numérique.

Né en 1967 au Liban, il a étudié la publicité à l'ALBA (Académie libanaise des Beaux-Arts) et est titulaire d'une maîtrise en direction artistique et en graphisme de l'ISCOM (Institut supérieur de communication) de Paris où il a travaillé pendant sept ans comme illustrateur et consultant artistique.

La peinture avant tout

Comme la peinture reste sa principale passion, il participe chaque année au mouvement parisien « Artistes pour la Paix » et participe à plusieurs expositions en France, en Hongrie et au Liban. L'une de ses œuvres est encore présentée dans la collection du célèbre « Salon Réalités Nouvelles » à Paris, ainsi que dans la collection du musée « Paksi Képtar » en Hongrie.

Musicien et photographe

Il est aussi musicien et compositeur et joue de la guitare depuis 1985. Après avoir joué dans plusieurs groupes et participé à divers concerts, il crée KARIKA qui sort un CD en 1998 : « Stroubia ».

Son autre passion est la photographie. Il puise son inspiration aussi bien des textures fascinantes qui font notre monde que des scènes de la vie de tous les jours ainsi que de lieux abandonnés et délabrés qu'il découvre en sillonnant le Liban à la recherche d'images captivantes.

Et l'innovation digitale

En 2002, Kabalan met sa créativité au service du numérique en fondant l'agence de communication « Cre8mania Digital Agency ». En tant qu'associé et directeur de la création, il travaille sur plus de 800 projets pour différents clients à travers le monde.

Depuis 2008, il enseigne à l'ALBA la création interactive et les techniques de l'interactivité numérique.

En 2015, il réalise son premier court-métrage, « Au Bonheur de Yaya », tiré du roman éponyme de Zahi Haddad. C'est son associée Carole Haddad (également fondatrice de One Million Claps SARL) qui en signe le scénario.

Le projet, soutenu par l'Ambassade de Suisse au Liban, débouche rapidement sur une projection à Beyrouth dans le cadre du mois de la Francophonie. La soirée est un immense succès. Les spectateurs sont enchantés par la projection simultanée sur un écran traditionnel et le buste et le visage de Zahi Haddad. Une révolution qui mêle technologies de pointe et techniques artistiques.

Kabalan vit actuellement à Beyrouth et se consacre essentiellement à la recherche et à l'innovation dans le domaine des nouveaux médias et des technologies d'avenir.